

## **Bando di concorso per Confimprese - Le imprese del commercio moderno**

### **CHI SIAMO**

Confimprese è un'Associazione privata, riconosciuta e senza scopo di lucro che dal 1999 raggruppa primari operatori del retail, con reti franchising e dirette. Confimprese si propone di tutelare e rappresentare gli interessi dei retailer moderni e di dialogare con le Istituzioni - comunitarie, nazionali e regionali - per favorire la progressiva liberalizzazione dei mercati, l'aggiornamento della legislazione in materia di commercio e lo sviluppo delle reti di vendita e marchi, in Italia e all'estero. Vuole, inoltre, diffondere la cultura del commercio moderno ed essere per i propri associati un luogo d'incontro e di dibattito sulle prospettive del mercato, oltre che fonte di sinergie per lo sviluppo del loro business.

### **CHI RAPPRESENTIAMO**

L'Associazione opera sull'intero territorio nazionale e riunisce imprese eterogenee per merceologia – dalla ristorazione all'entertainment, dall'abbigliamento ai servizi - con un target dimensionale da medio grande a leader di mercato, spesso quotate in borsa e, in diversi casi, con una rilevante presenza internazionale.

In Italia Confimprese rappresenta:

- 300 marchi commerciali
- 30.000 punti vendita
- 600.000 addetti
- 16% del giro d'affari del settore retail

### **COSA FACCIAMO**

- Relazioni istituzionali: per favorire la liberalizzazione dei mercati e snellire la burocrazia per le imprese
- Networking: per creare sinergie di business e condividere know-how su temi retail
- Servizi al retail: per supportare lo sviluppo delle reti di vendita
- Internazionalizzazione: per promuovere il retail "made in Italy" all'estero

**ORGANIGRAMMA:** <http://www.confimprese.it/organigramma/>

**SOCI RETAILER:** <http://www.confimprese.it/soci-retailer/>

**RETAIL PARTNER:** <http://www.confimprese.it/soci-retail-partner/>

## Tema e finalità del concorso

**Confimprese – Le imprese del commercio moderno**, in collaborazione con **Beidea**, portale pensato per promuovere idee progettuali di design <http://www.beidea.it/>, bandisce un concorso di idee, che si svolgerà integralmente *online*, per la realizzazione di:

## Restyling logo Confimprese

Il Concorso ha come finalità l'acquisizione da parte del Soggetto Banditore di un progetto per il restyling del proprio logo. L'elaborazione grafica del progetto dovrà rappresentare l'identità e le finalità di Confimprese trasmettendo allo stesso tempo il legame con la sua attività e la sua storia attraverso un'immagine contemporanea e dinamica.

I valori che maggiormente rappresentano Confimprese sono:

- Dinamismo
- Proattività
- Trasparenza
- Concretezza
- Vicinanza
- Innovazione

Il logo dovrà essere originale, esteticamente efficace, riproducibile a colori o in bianco e nero, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, superfici e materiali; il progetto del logo dovrà garantirne la più ampia articolazione, esso dovrà essere suscettibile di riduzione o ingrandimento, poiché sarà utilizzato su diversi supporti e su tutti gli strumenti di comunicazione, sia cartacei che elettronici (carta intestata, pagine fax, mail, biglietti da visita, buste per lettera formato 110x230, buste formato A4, cartellina per convegni, manifesti, locandine, pieghevoli di iniziative, sito internet, tessere degli iscritti, targa della sede, ecc.). Il logo dovrà riportare per esteso la dicitura attuale:

*"Confimprese – Le imprese del commercio moderno"* (Ragione sociale).

## Condizioni di partecipazione

Il concorso, con partecipazione a titolo gratuito, si svolge in un'unica fase ed è aperto ad architetti, ingegneri, designer, professionisti della grafica, del design e della comunicazione. La partecipazione può avvenire sia in forma singola che attraverso la formazione di un gruppo di lavoro, in quest'ultimo caso i concorrenti indicheranno il capogruppo nella scheda di iscrizione. Il capogruppo a tutti gli effetti rappresenta la compagine concorrente. Ogni partecipante o gruppo, può elaborare ed inviare una sola idea progetto. Ogni concorrente può iscriversi una sola volta e quindi, non può partecipare iscrivendosi allo stesso tempo singolarmente e quale componente di un gruppo.

## Iscrizione, materiali richiesti e loro trasmissione

La partecipazione al concorso è ritenuta valida previo invio della seguente documentazione:

- Proposta progettuale, contenenti uno o più render, che dovrà essere presentata in massimo 3 tavole **formato A3, FILE JPG OTTIMIZZATI PER IL WEB (BASSA RISOLUZIONE) CON DIMENSIONE MASSIMA DI 1200X800 px** (oppure 800x1200),
- Breve testo esplicativo del progetto, in **JPG O PDF formato A4**, (max 500 battute, spazi esclusi) in italiano o in inglese;
- Modulo di adesione in **PDF** compilato in tutti i suoi punti e nominato con Nome e Cognome;  
Il file di progetto dovrà essere nominato NOMEPROGETTO tav n. (esempio: CIELO tav1.)  
**Solo i file realizzati secondo queste indicazioni verranno sottoposti a valutazione della giuria eletta dai promotori.**

## **Composizione della giuria**

- Roger Botti, Direttore Generale RobilantAssociati ([www.robilant.it/](http://www.robilant.it/))
- Andrea Colini, Ideatore del progetto Beidea ([www.beidea.it/](http://www.beidea.it/))
- Francesco Montuolo, Executive Vice President Confimprese ([www.confimprese.it/](http://www.confimprese.it/))
- Mario Resca, Presidente Confimprese ([www.confimprese.it/](http://www.confimprese.it/))

Le decisioni della Giuria sono vincolanti per l'Ente Banditore.

## **Criteri di valutazione**

La giuria, analizzerà i progetti secondo i seguenti criteri:

- **Originalità** (capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi).
- **Memorabilità** (capacità di essere memorizzato sia per struttura che per potere evocativo).
- **Semplicità** (capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori).
- **Riconoscibilità** (capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta).
- **Duttilità** (capacità di adeguamento, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità, a situazioni cromatiche e dimensionali diverse e agli strumenti e ai supporti sia cartacei che elettronici sui quali potrà comparire).

Su ogni criterio verrà assegnato un punteggio fino a 20 punti con un raggiungimento, per ogni progetto, di un totale massimo complessivo di 100 punti. La giuria, a suo insindacabile giudizio, indicherà un progetto vincitore ed assegnerà un massimo di tre menzioni speciali. Confimprese si riserva la facoltà di richiedere al vincitore di apportare le modifiche che riterrà necessarie a favorire la più ampia declinazione del logo.

## **Premi**

**Il progetto vincitore verrà realizzato.**

**Al vincitore del concorso sarà corrisposto da Confimprese un premio in denaro di 2.000,00 euro.**

Ai primi 3 selezionati verrà data la possibilità di presentarsi e di presentare la propria idea durante l'assemblea annuale; presenti i rappresentanti delle aziende associate: <http://www.confimprese.it/soci-retailer/>. La premiazione si terrà il giorno 04 Maggio 2017 a Milano, in occasione dell'Assemblea Annuale Soci Confimprese.

## **Termine per la presentazione del modulo di partecipazione ed elaborati di progetto**

I moduli di partecipazione dovranno pervenire **entro le 24:00 del giorno 10 Aprile 2017** all'indirizzo mail [concorso@beidea.it](mailto:concorso@beidea.it)

Tutte gli elaborati di progetto dovranno pervenire **entro le 24:00 del giorno 18 Aprile 2017** all'indirizzo mail [concorso@beidea.it](mailto:concorso@beidea.it)

## **Quesiti**

I concorrenti potranno inviare dei quesiti all'indirizzo mail [concorso@beidea.it](mailto:concorso@beidea.it) entro il 31 Marzo 2017.

A tutte le domande sarà data risposta entro sette giorni.

## **Divulgazione dei progetti selezionati**

Tutti i partecipanti con la partecipazione al concorso autorizzano sin d'ora gli organizzatori a divulgare o a esporre il loro progetto nel corso di mostre correlate; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto. I

partecipanti garantiscono che i lavori presentati non violano in nessun modo diritti di terzi. Il comitato organizzatore non potrà essere ritenuto responsabile di eventuali violazioni dei diritti di terzi commesse dai partecipanti.

### **Trattamento dei dati personali**

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando.

Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

### **Riconoscimento per i vincitori, produzione, commercializzazione**

L'autore/progettista vincitore del bando, con decorrenza dalla data di aggiudicazione del bando, trasferisce a Confimprese – in esclusiva per l'Italia e per ogni altro stato estero nonché per l'utilizzo dell'opera in ogni forma modo e settore merceologico – tutti i diritti patrimoniali di commercializzazione ed utilizzazione dell'opera intellettuale. Di conseguenza, Confimprese, quale cessionaria di tali diritti, avrà pieno diritto di utilizzare economicamente l'opera in ogni forma e modo nei limiti fissati dalla Legge 633/1941 e s.m.i. (Legge sul Diritto d'autore). Conformemente all'art. 20 Legge 633/1941, l'autore/progettista rimarrà esclusivo titolare del diritto morale d'autore sull'opera dell'ingegno e conserverà il diritto di rivendicare la paternità della stessa ogni momento. L'autore avrà altresì la facoltà di opporsi a qualsiasi deformazione, mutilazione od altra modificazione dell'opera, nonché ad ogni atto a danno dell'opera stessa, che possa essere di pregiudizio al suo onore o alla sua reputazione". Il Progettista ha diritto di pubblicare rappresentazioni grafiche e fotografiche del progetto e della sua realizzazione, e/o a citare i riferimenti generali del Committente diretto e indiretto. In ogni caso, il Progettista garantirà al Committente l'assoluta riservatezza dei dati strettamente sensibili. D'altra parte il Committente che intendesse rendere pubblico il progetto o il lavoro realizzato è tenuto a citare il nome del progettista salvo diversa disposizione dello stesso. Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano, dal momento dell'accettazione del Regolamento, unicamente il candidato autore del progetto vincitore o capogruppo. I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso. Qualora il concorrente desiderasse proteggere il proprio elaborato mediante applicazione del copyright o registrazione di brevetto, potrà farlo sia prima della presentazione del progetto al concorso, oppure prima della pubblicazione da parte di beidea rivolgendosi all'associazione "Il Valore delle Idee" ospitato nel sito Beidea.

### **Tempistica**

Pubblicazione	08/03/2017
Scadenza quesiti	31/03/2017
Termine presentazione modulo di adesione	10/04/2017
<b>Termine presentazione elaborati di progetto</b>	<b>18/04/2017</b>
Chiusura lavori Giuria	27/04/2017
Comunicazione via mail, a tutti partecipanti, dei nomi dei primi 3 classificati che saranno invitati all'evento del 4 Maggio	28/04/2017
Premiazione	04/05/2017

Pubblicazione dei progetti sul sito beidea e comunicazione a tutti gli associati Confimprese del nome del vincitore. Entro il 12 Maggio

**[Seque modulo di adesione](#)**

**MODULO DI ADESIONE**



Il sottoscritto

Cognome.....

Nome.....

Data e luogo di nascita .....

Residente in via .....

Cap e Città.....

Telefono .....

E-mail .....

Professione .....

*(In caso di gruppo specificare il nome del Capogruppo e degli altri partecipanti; questi compariranno tutti nelle pubblicazioni).*

Capogruppo .....

Altri partecipanti.....

.....

.....

.....

**DICHIARA**

di aderire al concorso con il progetto titolato:

.....

Altresì con la partecipazione all'evento autorizza l'ente organizzatore a divulgare/pubblicare su stampa e/o web dati, foto, video e quant'altro legato alla manifestazione o di eventuali mostre correlate, e nello specifico all'idea proposta ed acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della D.lgs 196 del 30/06/2003e dichiara all'uopo di essere stato preventivamente informato circa le finalità del trattamento.

Data

Il Dichiarante